



Otono



複業活動

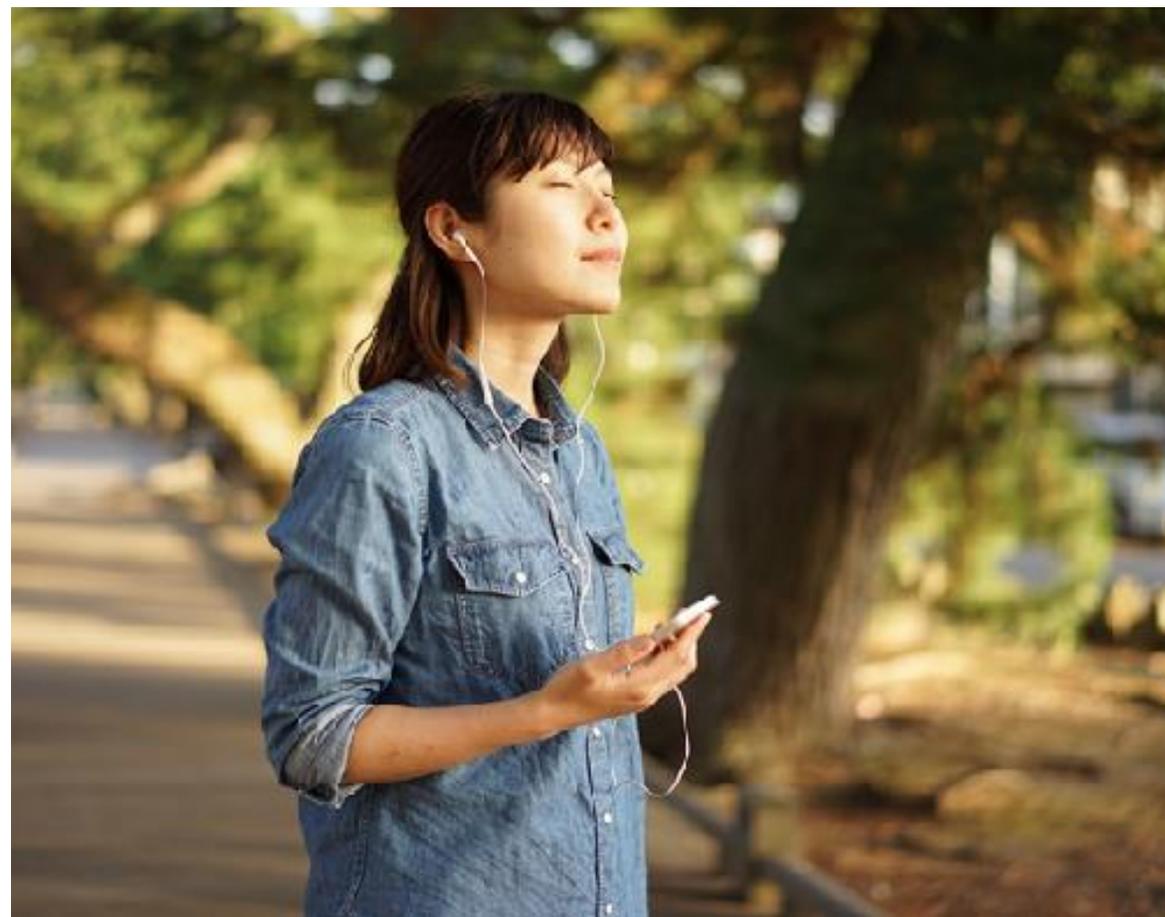
FUKU
KATSU

働き方に彩りを。

まちの「光を観る」人を増やす。

会社概要

- 会社名 株式会社Ottono
- 概要 2018年設立。「観光地を劇場化しよう」をコンセプトにスマホで使える音声サービスの企画・制作を手掛ける。世界遺産三保松原をはじめ静岡市内中心に主要観光地でサービスを提供。2019年以降、観光地のミュージアムショップ運営やIT活用支援も展開。
- 主な受賞歴
 - 静銀起業家大賞ファイナリスト
 - しずおかビジネスプランコンテスト最優秀賞
 - J300アワード大賞
 - 静岡県ニュービジネス大賞特別賞



経営理念またはビジョンなど

VISION

静岡愛の総量を増やす。

静岡に住む人、訪れた人が、もっと静岡を好きになり、関わり続けられるまちに。

MISSION

まちの「光を観る」人を増やす。

観光とは、まちの本来の価値（光）を見つめ、愛でることができ
る人によって生み出されるものであると考えています。私たちは、
まちが持つ価値を新旧内外様々な視点によって見つめなおし、
新しい価値の創造に取り組んでいきます。

VALUE

- ・ 誠実であり、正直であること
- ・ まずは私たちがワクワクしよう
- ・ 富士山からの逆算 -ビジョン達成のための今日を過ごす-



実現したいこと

- ・ 非接触でも観光を楽しめる音声コンテンツ制作のプロジェクトマネージャーを配置し、プロジェクトごとの進捗管理を明確化、中長期でのサービス改善や事略の立案
 - ・ Otonoのサービスに触れる人を増やし、クライアントもOtonoも収益を得られるしくみづくり
- ※収益化モデルをつくることに特化のほうが高優先順位が高い。
- ・ 「まち×音声」の世界をさらに拡大するサービスの実現